



中华人民共和国国家标准

GB/T 29186.1—2021
代替 GB/T 29186—2012

品牌价值要素评价 第1部分：通则

Evaluation of brand value elements—Part 1: General principles

2021-04-30 发布

2021-11-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

| | |
|--------------------|-----|
| 前言 | III |
| 引言 | IV |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 总体原则 | 2 |
| 5 评价指标体系 | 2 |
| 5.1 评价指标体系构成 | 2 |
| 5.2 指标选取 | 2 |
| 5.3 指标权重确定 | 3 |
| 6 评价数据获取 | 3 |
| 7 结果测算 | 3 |
| 7.1 量化评价指标 | 3 |
| 7.2 测算结果 | 3 |
| 8 评价主体与人员能力 | 3 |
| 8.1 评价主体 | 3 |
| 8.2 评价人员能力 | 4 |
| 9 评价程序 | 4 |
| 10 评价报告 | 4 |
| 参考文献 | 5 |